

Mes fiches
ressources, tout
visualiser en un
clin d'œil !

Le centre socio- culturel du Grand B

Conférence Permanente - Rencontre du 15 avril 2020



STRUCTURE

En 2017, le CSC de la Bernardière s'est transformé et est devenu le CSC du Grand B. De nombreux choix politiques et organisationnels sont venus refaçonner le centre, avec notamment la prise en charge du volet jeunesse et loisirs directement au sein des services de la ville. Le CSC du Grand B s'est alors recentré sur les sujets du lien social et de la culture, et vient alors en contraste avec les autres CSC nationaux.

Le bâtiment, municipal, est géré par une équipe de 7 salariés et héberge de nombreuses associations artistiques, de danse, de théâtre, etc. conventionnées. Une adhésion familiale à l'année est demandée aux familles, de l'ordre de 10€ pour les familles herblinoises, et majorée à 25% pour les familles extérieures. Des tarifs unitaires sont pratiqués en parallèle pour les activités et événements plus ponctuels.

MOTS CLÉS

Fréquentation, **stabilité**, confiance, mixité, **déménagement**, territoire, complémentarité.

CONTACT

Adresse : 11 rue de Dijon - 44800 Saint-Herblain
Téléphone : 02 28 25 22 90

LES ÉCHANGES

Une nouvelle conférence téléphonique s'est tenue avec Guy CHEVALIER, directeur du centre socioculturel du grand B, et Anthony RUBIO, coordinateur et animateur du volet familial, ainsi que 3 membres de la conférence permanente. Les acteurs rencontrés ont notamment exprimé les propos suivants.



- > *Il existe une dichotomie entre les CSC nationaux, et ce qui est fait à Saint-Herblain : l'offre jeunesse est portée par la ville, et le CSC porte le sujet de la parentalité.*
- > *Le centre fonctionne beaucoup autour de la notion de fratrie.*
- > *Sur une journée, nous voyons environ en dizaine d'adolescents.*
- > *Les adolescents s'approprient une offre de loisir sur l'instant.*
- > *Le centre est vigilant à s'adresser à tous les publics.*
- > *Les liens avec les adolescents ont été rompus de par les choix politiques. On fait un gros travail avec les familles et les écoles pour les recréer.*
- > *Les activités du centre viennent en complémentarité de ce qui est proposé par la mission jeunesse de la ville.*
- > *Les adolescents émettent parfois des idées, d'où émergent des initiatives. Nous en faisons le relais auprès de la ville pour rebondir dessus et les accompagner.*
- > *Il faut du temps pour être vu, connu et reconnu, c'est un travail dans la durée.*
- > *Les adolescents testent beaucoup.*
- > *Le CSC est repéré en tant que bâtiment, mais ce n'est qu'un outil parmi d'autres. Notre action s'étend au-delà des murs.*



CE QU'ON EN RETIENT

> **Une difficulté à cerner la programmation du centre**

Nous avons éprouvé des difficultés à repérer ce qui est mis en place, dans l'ensemble cela nous a semblé assez flou. Nous comprenons la disparité entre le CSC du Grand B et le CSC de Bellevue qui ne nous permet pas de comparer ces deux structures. Nous nous interrogeons alors si notre perception est partagée par le plus grand nombre, ce qui impacterait la lisibilité et l'attractivité du centre. Nous faisons également ressortir le manque de lien entre les entités hébergées dans le bâtiment, qui cohabitent plus qu'elles mutualisent leurs efforts.

> **Une inscription en complémentarité de la mission jeunesse**

Nous soulignons une organisation propre à la ville de Saint-Herblain, avec une offre à destination des adolescents travaillée au sein de la mission jeunesse. Le Grand B s'installe donc en complémentarité, et travaille particulièrement sur les questions de parentalité et de fratrie.

Nous émettons également l'avis d'un rôle administratif très important, plus développé que le rôle de proposer une offre d'activité à destination des adolescents.

> **Une reconstruction toujours en cours**

Nous identifions une réelle volonté du Grand B d'aller de l'avant depuis 2017, malgré les difficultés rencontrées, notamment liées au déménagement. Les pistes de réflexion nous apparaissent nombreuses et restent à développer. Finalement, nous émettons l'idée que leur toile d'araignée reste à retisser.

REGARDS CROISÉS

> **Une relation de confiance importante**

Tout comme nous l'avons relevé auprès des médiateurs Optima, ou du CSC de Bellevue, le lien de connivence et de confiance est primordial dans la relation avec l'adolescent. Seuls le temps long et la stabilité semblent parvenir à la créer.

> **La fratrie**

Nous avons déjà abordé la notion de fratrie avec la médiathèque Lisa Bresner. Ces deux structures mettent en avant le principe que pour parvenir à toucher le public adolescent, il faut également proposer une offre pour leurs plus jeunes frères et sœurs, souvent sous leur responsabilité.