

Mes fiches
ressources, tout
visualiser en un
clin d'œil !

Le centre socio- culturel de Bellevue

Conférence Permanente - Rencontre du 9 avril 2020



STRUCTURE

Le CSC de Bellevue est géré par l'association Accoord, association d'éducation populaire créée en 1985 et conventionnée par la Ville de Nantes et la CAF. Elle agit dans le cadre d'une délégation de service public.

Le centre propose de nombreuses activités de loisirs pour tous les âges et regroupe 12 animateurs. Il comprend un espace d'animation

ados (11-15 ans) géré par 2 animateurs à temps plein, 1 CDD, ainsi qu'un coordinateur.

L'accès aux activités du centre se fait *via* une cotisation familiale de 6,20€ à l'année pour les résidents nantais (tarifs spécifiques pour les personnes extérieures), à laquelle s'ajoute une cotisation calculée au quotient familial pour certaines activités spécifiques.

MOTS CLÉS

Fréquentation, territoire, mixité, activité, partenariats, dialogue, réseau, outils, confiance, habitudes.

CONTACT

Adresse : 25 rue du Jamet - 44100 Nantes
Téléphone : 02 40 46 44 22
Site : www.accoord.fr/nc_centre/csc-bellevue/

LES ÉCHANGES

En période de confinement, les échanges se sont poursuivis sous forme de conférence téléphonique. 3 membres se sont mobilisés pour échanger avec Eric PAIREL, directeur du centre socioculturel de Bellevue à Nantes, et Jérôme CHEVRIER, responsable pédagogique adolescent des CDC de Bellevue / Breil / Bourderies / Dervallières, dont en voici quelques *verbatim*.



- > *On essaie de leur apporter des outils pour que les adolescents ne soient pas des consommateurs, mais également acteurs.*
- > *Les jeunes viennent d'eux-mêmes dans le centre, influencés par le téléphone arabe. On ne fait pas beaucoup de communication.*
- > *On ne se sert pas suffisamment du numérique, en particulier des promeneurs du Net et de notre page Facebook.*
- > *Nous avons environ 60 inscrits sur le secteur adolescent, dont 95% de très proche proximité. Ce chiffre est en constante augmentation.*
- > *Nous avons un noyau dur d'environ 30 ados, qui sont présents toutes les semaines.*
- > *Les partenariats nous permettent de mobiliser un autre public, avec différents niveaux sociaux, ce qui apporte de la mixité.*
- > *Les partenariats sont importants, car nous n'avons pas tous les mêmes compétences et connaissances.*
- > *Un espace auto géré par les ados est une utopie.*
- > *On évite la non-mixité de genre, il est important de faire ensemble.*
- > *Les jeunes préfèrent les activités de consommation, mais la tendance change. Parfois on impose des activités qu'ils ne veulent pas faire, puis finalement les ados en ressortent contents.*
- > *Il ne faut pas partir avec des aprioris sur les adolescents pour ne pas véhiculer de préjugés.*
- > *La nourriture est un levier exceptionnel !*
- > *Les animateurs font aussi un travail informel avec les adolescents qui se confient à eux. Ils ont une relation de confiance et une sécurité affective grâce à la stabilité de l'équipe.*



CE QU'ON EN RETIENT

> Une équipe sensible

Nous avons découvert une équipe soudée qui connaît parfaitement les adolescents et sait les mobiliser sans difficulté. L'ensemble des échanges a été très clair et très ouvert, reflétant certainement les interactions au sein du centre. Nous avons retenu le souci d'un travail pédagogique et culturel pour chercher à ouvrir les enfants au monde qui les entoure.

> Une forte fréquentation

Nous avons été surpris d'apprendre le taux de fréquentation du centre, plus élevé qu'attendu. L'espace ados qui s'y trouve avec des activités et animateurs dédiés, ainsi que sa longue existence ont permis de développer et de mobiliser ce public.

> Un large choix d'activité

Nous relevons un grand nombre d'activités proposées dans le centre (ateliers théâtre, musique, chant, cuisines, sorties piscine ou opéra, etc.). Les plus attendus sont les activités de consommation, mais nous notons que la persévérance de l'équipe ainsi que la relation de confiance qu'ils ont instaurée leur permettent d'aller au-delà, et de proposer des activités qui demandent plus d'engagements.

REGARDS CROISÉS

> La mixité ou non-mixité

Contrairement à Style Alpaga, le CSC met en avant le principe de mixité, et ouvre ses activités à tous. Ils accordent une grande importance au « faire-ensemble ».

> Les sujets de fond, de prévention

Outre les activités vitrines, l'équipe engage un gros travail informel en établissant notamment un dialogue avec les jeunes sur des sujets tels que la drogue, la sexualité, l'éducation, la culture, les relations frères-sœurs ou la délinquance. Nous avons pu observer cette démarche dans l'ensemble des structures rencontrées.